公司坚持研发投入，全年新增专利申请三十六项，其中发明专利占比超过六成。

海外业务保持增长，东南亚市场收入同比提升明显，产品本地化能力持续增强。

供应链方面完成了双供应商策略落地，关键物料的交付周期缩短到四周以内。

人才梯队建设推出新计划，核心岗位的内部晋升比例提高到百分之四十。

合规与数据安全体系通过年度审计，重点流程完成制度化和系统化改造。

展望下一年度，公司将围绕国际化与平台化两大主题推进组织升级。